

Digitales Supplement mit bewegten Bildern und vernetzten Inhalten

# Unternehmen & Trends

Produkte und Neuheiten | Lösungen | Innovationen und Trends



## Mediadaten

Preisliste Ausgabe **2024**  
Gültig ab 1. Oktober 2023

**VEK** | Verlag Elisabeth Klock

Wilhelm-Schrohe-Str. 2  
55128 Mainz  
GERMANY

Telefon +49 611 949164-65  
Mobil +49 157 50153533  
Telefax +49 611 949164-7765

info@klock-medienpartner.de  
www.oemundlieferant.de  
www.klock-medienpartner.de

# Unternehmen & Trends

Produkte und Neuheiten | Lösungen | Innovationen und Trends

## Inhalt

Branchen-News	3
Themenauswahl	4
Zielgruppen und Leser	4
Vertriebskonzept	4
Verbreitung	4
Termine	4
Anzeigenformate/Anzeigenpreise	5/6
Allgemeine Geschäftsbedingungen	7



# Unternehmen & Trends

Produkte und Neuheiten | Lösungen | Innovationen und Trends

## Branchen-News

**Unternehmen & Trends** bietet in der Herbstausgabe wieder ein vielfältiges Angebot an Informationen rund um firmenspezifische Entwicklungen, interessante Neuheiten, innovative Technologien und vielfältige Synergien. Neben dem Anlagen- und Maschinenbau sowie seinen artverwandten Branchen wird das Thema „Job & Karriere“ um den hochaktuellen Diskurs „Familienbewusste Arbeitgeber“ erweitert. Das hochwertige Supplement erscheint in deutscher und in englischer Sprache.

Unternehmen&Trends präsentiert sich crossmedial und interaktiv mit zahlreichen Hyperlinks, QR-Codes und Hintergrundinformationen zu den Unternehmen, den Produkten und den Mitarbeiterbindungsmaßnahmen bis hin zum Online-Qualifikationsscheck (Online-Assessment). Damit haben die Leser und Leserinnen die Möglichkeit, direkt mit den Unternehmen in Kontakt zu treten.



Aktuelle  
Digitalausgabe  
<https://t1p.de/lm533>



# Unternehmen & Trends

Produkte und Neuheiten | Lösungen | Innovationen und Trends

## Themenauswahl

- Neue Produkte
- Industrie 4.0
- Aktuelle Trends
- Energy
- Werkstoffe
- Anlagen- und Maschinenbau
- Arbeitgeber im Gespräch
- Stellenangebote – interaktiv und vernetzt
- Digitalisierung
- Roboter- oder Energienetze
- innovative Technologien
- IT-Systeme
- Automatisierung

## Zielgruppen und Leser

- Geschäftsführer und IT-Verantwortliche (Branchenübergreifend)
- Messebesucher
- Lehrende und Studierende
- Jobsuchende – Einsteiger und Professionals
- Verbände und Institutionen

Änderungen vorbehalten

## Vertriebskonzept

Die Sonderausgabe Unternehmen&Trends wird global und multimedial vertrieben. Die interaktive und vernetzte Digitalausgabe wird über Social-Media-Kanäle (z. B. XING, Twitter, LinkedIn) und Online-Marketing (Online-Pressendienste) global verbreitet. Damit erhöhen wir die Reichweiten um ein Vielfaches und erreichen neben nationalen auch internationale Leser und Kontakte.

## Verbreitung

- Online über <https://www.vek-onlineservice.de>
- Ausgewählte Online-Pressendienste und Online-Marketing
- Social Media Marketing

## Termine

### Ausgabe I/2024

ET: April

Anzeigenschluss: 2. April

Redaktionsschluss: 2. April

### Ausgabe II/2024

ET: November

Anzeigenschluss: 15. Okt.

Redaktionsschluss: 15. Okt.

# Unternehmen & Trends

Produkte und Neuheiten | Lösungen | Innovationen und Trends

## Anzeigenformate

**Magazinformat:** 210 x 297 mm (Breite x Höhe)

**Farbe:** 4farbig Euroskala

**1/1 Seite**      Anschnitt 210 x 297 mm + 3 mm  
Satzspiegel 178 x 260 mm

**2/3 Seite hoch**      Anschnitt 131 x 297 mm + 3 mm  
Satzspiegel 117 x 260 mm

**1/2 Seite quer**      Anschnitt 210 x 146 mm + 3 mm  
Satzspiegel 178 x 128 mm

**1/3 Seite hoch**      Anschnitt 70 x 297 mm + 3 mm  
Satzspiegel 56 x 260 mm

**1/3 Seite Eck**      Anschnitt 131 x 146 mm + 3 mm  
Satzspiegel 117 x 128 mm

**1/6 Seite**      Satzspiegel 56 x 128 mm

## Anzeigenpreise

<b>1/1 Seite</b>	1.198,- Euro	<b>1/2 Seite</b>	699,- Euro
<b>1/3 Seite</b>	399,- Euro	<b>1/4 Seite</b>	295,- Euro

## Interaktive Firmenporträts

<b>1/1 Seite</b>	995,- Euro
<b>1/3 Seite</b>	399,- Euro

## Anzeigenpreise Stellenmarkt

<b>1/1 Seite</b>	995,- Euro	<b>1/2 Seite</b>	580,- Euro
<b>1/3 Seite</b>	320,- Euro	<b>1/4 Seite</b>	195,- Euro

*Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.*

# Unternehmen & Trends

Produkte und Neuheiten | Lösungen | Innovationen und Trends

## Expertenverzeichnis/Lieferantennachweis

1/8 Seite mit Kurzbeschreibung des Unternehmens (zirka 500 Zeichen inkl. der Leerzeichen),  
Kontaktadresse und einer Verlinkung

198,- Euro

## Logoseite

190,- Euro

**Social-Media- und Online-Marketing-Dienstleistungen**  
(zusätzliche Verbreitung über Online-Kanäle) 189,- Euro

In der Digitalausgabe führt bei allen Anzeigen ein direkter Link zur Homepage des Kunden. Außerdem werden in der Digitalausgabe alle Logos mit der Webseite der Kunden verlinkt.

## Datenanlieferung

druckfähige PDF (Euroskala) an  
info@wir.machen.design

## Technische Fragen

Grafik-/Webdesign Bauer  
Ansprechpartner: Oliver Bauer  
Telefon +49 6242 60464

*Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.*

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

## § 1 - Gestaltung

Sämtliche Leistungen der Firma VERLAG ELISABETH KLOCK – nachfolgend Verlag genannt – liegen ausschließlich den nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen zugrunde. Abweichenden Geschäftsbedingungen des Kunden wird widersprochen.

## § 2 - Gegenstand

Der Kunde erteilt dem Verlag einen Anzeigenauftrag gemäß den umseitig beschriebenen Spezifikationen oder der Auftragsbestätigung durch den Verlag. Dieser Auftrag ist für den Kunden verbindlich, so dass der Verlag nach Auftragserteilung entsprechenden Werberaum in dem vereinbarten Medium buchen wird.

Der Verlag übernimmt gemäß Ihrer Werbekonzeption und gestalterischen Grundsätze bei PR-Anzeigen die redaktionelle Gestaltung von Text und Bild und – wenn vereinbart – Bildmaterial, sowie falls erforderlich Satz- und Lithoarbeiten. Der Verlag entscheidet, wo die Anzeige im vereinbarten Medium platziert wird, sofern nichts anderes mit dem Kunden verbindlich vereinbart wurde. Kosten für die Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungsarbeiten hat der Kunde zu tragen.

Sofern die Kundenanzeige innerhalb eines Mediums des Verlages erscheinen soll und sich keine ausreichende Zahl von anderen Anzeigen ergibt, kann der Verlag vom Auftrag zurücktreten.

Wenn der Kunde eine spezielle Platzierung vorgibt, so handelt es sich lediglich um einen für den Verlag nicht verbindlichen Platzierungswunsch. Der Verlag behält sich in jedem Fall ein Schieberecht (zeitliche und räumliche Verschiebung) vor sowie die Gestaltung der Anzeige hinsichtlich Text, Bildgröße und Format unter umbruch-technischen Erfordernissen.

## § 3 - Mitwirkung

Der Kunde ist verpflichtet, an der inhaltlichen Abstimmung der Anzeige mitzuwirken und insbesondere die für den Anzeigeninhalt erforderlichen Informationen sowie eventuell beizustellende Fotos und Zeichnungen rechtzeitig zur Verfügung zu stellen. Erfolgt dies nicht, oder verspätet, so kann der Verlag nach ihrer Wahl versuchen, aus evtl. vorhandenen Informationen dennoch eine Anzeige für den Kunden zu schalten oder den vorgesehenen Anzeigenplatz freizulassen oder ihn anderweitig zu belegen.

Der Kunde hat in jedem dieser Fälle das vereinbarte Entgelt an den Verlag zu entrichten, es bleibt ihm jedoch vorbehalten nachzuweisen, dass aufgrund ersparter Aufwendungen oder aufgrund eines Ersatzauftrages ein niedriger oder überhaupt ein Schaden entstanden ist.

## § 4 - Zahlung

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer, auch wenn dies im Einzelfall bei Bestellung nicht gesondert aufgeführt sein sollte.

Soweit nicht anders schriftlich vereinbart, sind die Zahlungen des Kunden binnen drei Tage nach Erscheinen der Anzeige zu leisten. Entstehen beim Verlag Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Kunden, so kann der Verlag auch bei anderen Fälligkeiten Vorauszahlungen verlangen. Im Verzugsfall darf der Verlag nach eigenem Ermessen/ Gutdünken Verzugszinsen in Höhe von 8 Prozent oder aber in Höhe von 2 Prozent über dem jeweiligen Bundesbankdiskontsatz berechnen. Dem Kunden bleibt der Nachweis vorbehalten, ob dem Verlag ein geringer oder gar kein Schaden entstanden ist.

## § 5 - Aufrechnung/Zurückbehaltung

Der Kunde darf gegen Forderungen des Verlages ein Aufrechnungs- oder Zurückbehaltungsrecht nur dann ausüben, wenn sein Gegenanspruch schriftlich anerkannt oder rechtskräftig festgestellt ist. Zurückbehaltungsrechte, die auf demselben Vertragsverhältnis beruhen, bleiben hiervon unberührt.

## § 6 - Gegenleistung

Reklamationen des Kunden müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – unverzüglich, spätestens innerhalb von zehn Tagen nach Eingang von Rechnung und Beleg, schriftlich geltend gemacht werden. Gewährleistungsansprüche bestehen bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige insoweit als der Zweck der Anzeige wesentlich beeinträchtigt wurde. In diesem Fall kann der Verlag dem Kunden eine Ersatzanzeige anbieten. Geschieht dies nicht oder kann der Kunde nachweisen, dass eine Ersatzanzeige den ursprünglichen Zweck verfehlen würde, so hat der Kunde Anspruch auf Minderung.

## § 7 - Haftung für Anzeigeninhalt

Für die in der Werbung enthaltenen Sachaussagen über Produkte und Leistungen des Kunden übernimmt der Verlag keine Haftung. Verantwortlich für rechtliche Zulässigkeit des Anzeigeninhaltes ist der Kunde. Der Verlag ist nicht verpflichtet, zu überprüfen, ob durch die Anzeige Rechtsvorschriften oder Rechte Dritter verletzt werden. Der Kunde versichert, dass er über die von ihm gelieferten Druckunterlagen verfügungsberechtigt ist. Der Kunde stellt den Verlag insbesondere von jeglicher Inanspruchnahme durch Dritte wegen Wettbewerbsverstößes hinsichtlich der Anzeige des Kunden frei und übernimmt sämtliche dem Verlag anfallende entstehende Kosten. Der Kunde ist im wettbewerbsrechtlichen Sinne für den Inhalt der Anzeige verantwortlich. Der Verlag behält sich die Ablehnung von Anzeigen vor.

## § 8 - Bild- und Grafikmaterial

Die Unternehmen sind für das zur Verfügung gestellte und veröffentlichte Bild- und Grafikmaterial im Werk verantwortlich, insbesondere ob das Material frei von Rechten Dritter ist. Der Verlag hat die ausschließlichen Nutzungsrechte zur Verwertung der angenommenen und veröffentlichten Beiträge und Artikel. Nachdrucke, auch auszugsweise, sind nur mit vorheriger Zustimmung des Verlages möglich. Alle Texte, Bilder und Grafiken sowie deren Anordnung unterliegen dem Urheber- und Leistungsschutzrechts.

## § 9 - Haftung

Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluß und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seinen Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlen zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen. In den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt.

## § 10 - Schlussbestimmung

Die Unwirksamkeit eine oder mehrerer Bestimmungen des Vertrages hat keinen Einfluss auf die Wirksamkeit der übrigen Vertragsbestimmungen. Eine unwirksame Bestimmung ist durch diejenigen wirksam zu ersetzen, die dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen Bestimmung am nächsten kommt.

Der Kunde bestätigt durch seine Unterschrift unter den Auftrag, dass zusätzliche mündliche Vereinbarungen nicht getroffen wurden und sämtliche Vereinbarungen im Auftrag schriftlich festgehalten sind. Nebenabreden und Ergänzungen des Vertrages bedürfen der Schriftform, dies gilt auch für die Änderung dieser Klausel. Erfüllungsort ist Mainz.

Ist der Kunde Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich rechtlicher Sondervermögen, so wird als Gerichtsstand Mainz vereinbart. Gleiches gilt, wenn Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthalt einer Partei im Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt ist. Die Geltendmachung unserer Ansprüche an einen anderen gesetzlichen Gerichtsstand ist hierdurch nicht ausgeschlossen.