OEM & LIEFERANT

Netzwerk Automotive. Digital. Vernetzt. Informativ.

Digitales Fachmagazin für die Automobil- und Zulieferindustrie

Mediadaten 2024
Digitalausgabe

Stand Oktober 2023

VEK | Verlag Elisabeth Klock

Wilhelm-Schrohe-Str. 2
55128 Mainz
GERMANY

Telefon +49 611 949164-65
Mobil +49 157 50153533
Telefax +49 611 949164-7765

info@klock-medienpartner.de
www.oemundlieferant.de

OEM & LIEFERANT

Netzwerk Automotive. Digital. Vernetzt. Informativ.

Inhalt

OEM&Lieferant	3
Einblick in den Themenplan	4
Zielgruppen und Leser	4
Vertriebskonzept/Verbreitung	5
Multimediale Verbreitung – Übersicht	5
Termine	5
Anzeigen- und Heftformate	6
Interaktive Unternehmenspräsentationen	6
Anzeigenpreise, -formate, Ansprechpartner	6/7/8
Veröffentlichungsbeispiele	9
Allgemeine Geschäftsbedingungen	10

OEM & LIEFERANT

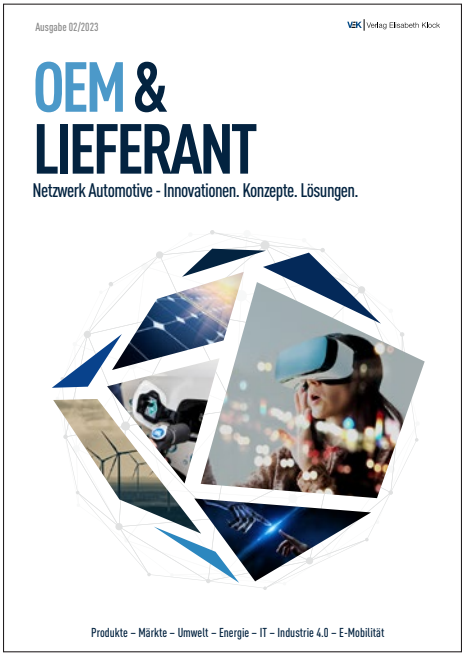
Netzwerk Automotive. Digital. Vernetzt. Informativ.

Digitales Fachmagazin mit vernetzten Inhalten, bewegten Bildern und 3-D-Animationen für die Automobil- und Zulieferindustrie

OEM&Lieferant ist seit Jahren im Markt fest etabliert und zeigt die Highlights der Branche mit Lösungsansätzen für einen dynamischen, sich schnell wandelnden Markt. Anhand von ausgewählten Praxisbeispielen gewährt OEM&Lieferant nachhaltige Einblicke in die Leistungsfähigkeit der Automobil- und Zulieferbranche. Neben aktuellen Unternehmenspräsentationen, Produkt- und Branchentrends präsentiert OEM&Lieferant informative und exklusive Beiträge über Nachhaltigkeit, Entwicklungen, Strategien und Innovationen.

Wir vernetzen Ihren Content mit Ihren Webinhalten, Videos, PodCast, 3-D-Animationen und/oder Hintergrundinformationen zu den Produkten und Unternehmen.

OEM&Lieferant ist mehr als ein Fachmagazin. Wir vernetzen Ihren Content mit interaktiven Inhalten zu Hintergrundinformationen, Videos, PodCast oder 3-D-Animationen. Mit einem Klick in **Inhalt-** (https://t1p.de/wei19) oder **Autorenverzeichnis** (https://t1p.de/kwatd) öffnet sich der jeweilige Beitrag. Jeder Beitrag ist mit Webinhalten der Unternehmen vernetzt und wird interaktiv aufbereitet.



Hier finden Sie die aktuelle ePaper-Ausgabe: https://t1p.de/drojp

OEM & LIEFERANT

Netzwerk Automotive. Digital. Vernetzt. Informativ.

Einblick in den Themenplan/Rubriken

- Grusswort
- Branchen-News und aktuelle Pressemeldungen
- Engineeringpartner
- IT und Automotive
- Connected Cars
- Elektromobilität
- Neue Mobilitätskonzepte
- Anlagen- und Maschinenbau
- Innovationen
- Neue Produkte und Märkte
- Nachhaltigkeit
- Wettbewerbs- und Wachstumsstrategien
- Fertigung
- Dienstleistungen und Dienstleister
- Firmenpräsentationen – vernetzt und interaktiv
- Transport- und Logistikkonzepte
- Job und Karriere, Stellenangebote und Jobverzeichnis
- umfangreiches Verzeichnis der Experten mit einem Link zur Webseite der Unternehmen https://t1p.de/qfjkh

Änderungen vorbehalten

Zielgruppen und Leser

- Vorstände und Geschäftsführer von Automobilherstellern und -Lieferanten
- Repräsentanten zahlreicher internationaler Messen und Ausstellungen im In- und Ausland, deren Kooperations- und Medienpartner wir in der Regel sind
- Lehrende und Studierende technischer, logistischer und betriebswirtschaftlicher Studiengänge
- Verbände und Institutionen der Automobilwirtschaft
- Entwicklungsdienstleister
- Fertigungsausrüster
- Logistiker
- Engineeringpartner
- Managementberater und Dienstleister
- Universitäten
- Private und technische Hochschulen – Fachinformationen
- Behörden und Verbände
- Einkäufer
- Presseverantwortliche, Fachredaktionen, Wirtschaftsredaktionen, Online-Pressedienste

OEM & LIEFERANT

Netzwerk Automotive. Digital. Vernetzt. Informativ.

Vertriebskonzept

OEM&Lieferant *Online* wird personalisiert über E-Mail-Marketing an ausgewählte Unternehmen, Geschäftsführer, Presseverantwortliche oder Einkäufer geschickt und global, multimedial über Online-Marketing und Social-Media-Marketing verbreitet. Über die multimediale Verbreitung werden weltweite Zielgruppen erreicht.

Termine

AUSGABE 1/2024
Erscheinungstermin: März 2024
Redaktionsschluss: 16. Februar 2024
Anzeigenschluss: 1. März 2024

AUSGABE 2/2024
Erscheinungstermin: September 2024
Redaktionsschluss: 1. August 2024
Anzeigenschluss: 10. August 2024

Globale Verbreitung

- personalisierter Einzelversand (Online)
- nationale und internationale Kooperationspartner
- Behörden und Verbände
- Pressestellen fachrelevanter Redaktionen (beispielweise Fachredaktionen, Wirtschaftsredaktionen)
- IHKs
- Ausgewählte Online-Pressedienste
- Social-Media-Kanäle (z. B. zusätzliche Verbreitung des Links der Digialausgabe über XING- und LinkedIn-Automotive Gruppen mit weit mehr als einer Million Gruppenmitgliedern:innen, den VEK Presseblog und Twitter)
- Alle Beiträge aus OEM&Lieferant werden – falls gewünscht – auch über www.oemundlieferant.de oder in der XING-Gruppe „OEM&Lieferant“ mit einem Teaser, der Headline und einem Link zum Text veröffentlicht.

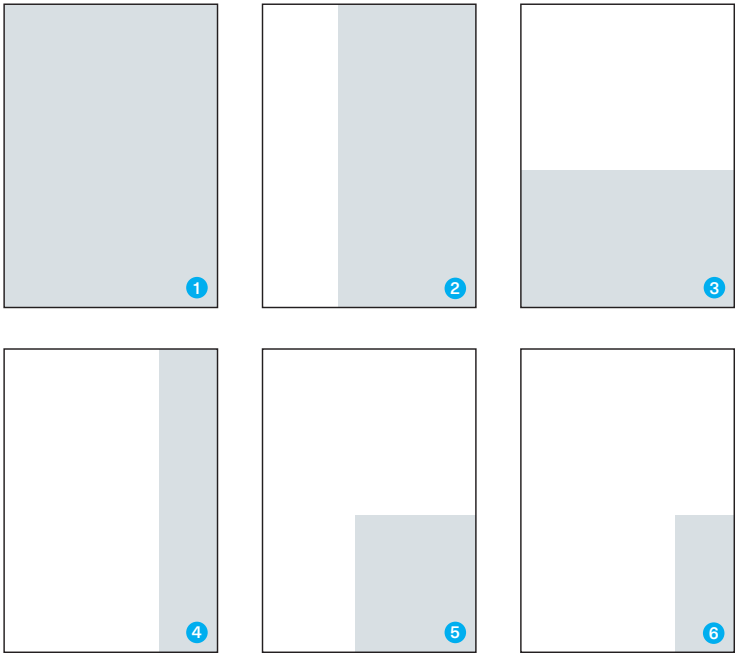
OEM & LIEFERANT

Netzwerk Automotive. Digital. Vernetzt. Informativ.

Heft- und Anzeigenformate (Online)

Magazinformat: 210 x 297 mm (Breite x Höhe)
Farbe: 4farbig Euroskala

1 **1/1 Seite**	Anschnitt	210 x 297 mm + 3 mm
	Satzspiegel	178 x 260 mm
2 **2/3 Seite hoch**	Anschnitt	131 x 297 mm + 3 mm
	Satzspiegel	117 x 260 mm
3 **1/2 Seite quer**	Anschnitt	210 x 146 mm + 3 mm
	Satzspiegel	178 x 128 mm
4 **1/3 Seite hoch**	Anschnitt	70 x 297 mm + 3 mm
	Satzspiegel	56 x 260 mm
5 **1/3 Seite Eck**	Anschnitt	131 x 146 mm + 3 mm
	Satzspiegel	117 x 128 mm
6 **1/6 Seite**	Satzspiegel	56 x 128 mm



OEM & LIEFERANT

Netzwerk Automotive. Digital. Vernetzt. Informativ.

Anzeigenpreise

U2, U3	**2.950,– Euro**
1/1 Seite	**1.198,– Euro**
2/3 Seite	**849,– Euro**
1/2 Seite	**599,– Euro**
1/3 Seite	**399,– Euro**
1/6 Seite	**198,– Euro**

Veröffentlichung einer **Pressemeldung** (1/4 Seite / 86 x 126 mm) mit Text, Bild und Link zur kompletten Meldung, die auf www.oemundlieferant.de zusätzlich platziert wird **199,– Euro**

Platzierung Ihrer **Videobotschaft** auf Sonderseiten oder im Autorenverzeichnis mit Bildverknüpfung des Autors/in **189,– Euro**

Platzierung einer **Audio-Sprachnachricht** (Platzierung im Inhalts- oder Autorenverzeichnis) **189,– Euro**

Interaktive Firmenporträts/ Virtual Reality Marketing

1/1 Seite Firmenporträt plus 1/1 Seite Anzeige **499,– Euro**
im Preis enthalten sind drei Verlinkungen und drei QR-Codes

1/3 Seite Firmenporträt plus eine 1/3 Seite Anzeige **399,– Euro**
im Preis enthalten sind zwei Verlinkungen

1/12 Seite **180,– Euro**
Link zu Ihrer virtuellen Produkt- und/oder Firmenpräsentation mit QR-Code und einer Verlinkung

Sonderwerbeformen

- Videopräsentationen (Kurztext zum Inhalt des Video, Bild verknüpft mit einem Video – Imagefilm, Produktvideo)
- PodCast – Kurztext zum Inhalt, Bild verknüpft mit einem PodCast
- 3-D-Animationen in den Beiträgen

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

OEM & LIEFERANT

Netzwerk Automotive. Digital. Vernetzt. Informativ.

Expertenverzeichnis/Lieferantennachweis

1/8 Seite mit Kurzbeschreibung des Unternehmens
(zirka 500 Zeichen inkl. der Leerzeichen),
Kontaktadresse und einer Verlinkung
Deutsch und Englisch **198,– Euro**

Logoveröffentlichung **190,– Euro**

Interaktive Visitenkarten **180,– Euro**

Sonderdrucke mit Logo und Firmenaufdruck
(Auflage 1.000 Exemplare) Preis auf Anfrage

Beilagen Preis auf Anfrage
Beikleber (Postkarte/CD) Preis auf Anfrage

Social-Media und Online-Marketing-Dienstleistungen
(zusätzliche Verbreitung über Online-Kanäle) **198,– Euro**

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

OEM&Lieferant Digital – Virtual Reality Marketing
In unserer Digitalausgabe sind Verlinkungen zu virtuellen Produkt- und Firmenpräsentationen, vernetzten Bildern, 360° Rundgängen, Verlinkungen zu Ihren Social-Media-Kanälen u.v.m. möglich.
Wir vernetzen Ihre Webinhalte, Themen, Texte, Beiträge, Imagefilme und präsentieren Ihr Unternehmen oder Ihre Produkte virtuell.

NEU: Veröffentlichung eines Artikels mit Text und Bild (Text-Teaser) im 1/4-Seiten-Format mit einem „Weiterlesen"-Button sowie einem Link zum vollständigen Artikel oder Interview. Der Beitrag wird in der Komplettfassung auf www.oemundlieferant.de eingestellt.
Kosten 198,– Euro. Ein Beispiel finden Sie hier:
https://t1p.de/kwx3y

Ansprechpartner

Verlag	Elisabeth Klock · Dr. Rudolf Müller Telefon +49 611 949164-65
Technik	Grafik-/Webdesign Bauer, Tel. +49 6242 60464
Datenanlieferung	druckfähige PDF (Euroskala) an info@wir.machen.design
Übersetzungen, falls gewünscht:	Clive Davis

OEM & LIEFERANT

Netzwerk Automotive. Digital. Vernetzt. Informativ.

Veröffentlichungsbeispiele, Texte, Videos, PodCast, 3-D-Animationen

ROI 4.0 Award	Video	https://t1p.de/iqv4
Docuware	mit zahlreichen Verlinkungen zu Hintergrundinformationen im Text	https://t1p.de/u0u3
Fraunhofer IOSB	PodCast am Ende des Interviews	https://t1p.de/ka6q
BASF	verknüpfte Bilder mit einer 3-D-Animation	https://t1p.de/3un8y
Böllhoff	3-D-Animation	https://t1p.de/ebww
Bluhm	Verknüpfung eines Videos mit einem Foto	https://t1p.de/mkz8
Firmenpräsentationen	mit Verlinkungen zur Website, zu Social-Media-Kanälen oder zur Mailadresse	https://t1p.de/gpkz4
Teaser	mit einem Link „weiterlesen“ für das kleine Budget	https://t1p.de/kwx3y
Expertenverzeichnis	mit Verlinkung des Firmenlogos auf die Website des Unternehmens	https://t1p.de/qfjkh
Ausgabe Englisch		https://t1p.de/x1507

Allgemeine Geschäftsbedingungen

§ 1 · Gestaltung
Sämtliche Leistungen der Firma VERLAG ELISABETH KLOCK – nachfolgend Verlag genannt – liegen ausschließlich den nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen zugrunde. Abweichenden Geschäftsbedingungen des Kunden wird widersprochen.

§ 2 · Gegenstand
Der Kunde erteilt dem Verlag einen Anzeigenauftrag gemäß den umseitig beschriebenen Spezifikationen oder der Auftragsbestätigung durch den Verlag. Dieser Auftrag ist für den Kunden verbindlich, so dass der Verlag nach Auftragserteilung entsprechenden Werberaum in dem vereinbarten Medium buchen wird.

Der Verlag übernimmt gemäß Ihrer Werbekonzeption und gestalterischen Grundsätze bei PR-Anzeigen die redaktionelle Gestaltung von Text und Bild und – wenn vereinbart – Bildmaterial, sowie falls erforderlich Satz- und Lithoarbeiten. Der Verlag entscheidet, wo die Anzeige im vereinbarten Medium platziert wird, sofern nichts anderes mit dem Kunden verbindlich vereinbart wurde. Kosten für die Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungsarbeiten hat der Kunde zu tragen.

Sofern die Kundenanzeige innerhalb eines Mediums des Verlages erscheinen soll und sich keine ausreichende Zahl von anderen Anzeigen ergibt, kann der Verlag vom Auftrag zurücktreten.

Wenn der Kunde eine spezielle Platzierung vorgibt, so handelt es sich lediglich um einen für den Verlag nicht verbindlichen Platzierungswunsch. Der Verlag behält sich in jedem Fall ein Schieberecht (zeitliche und räumliche Verschiebung) vor sowie die Gestaltung der Anzeige hinsichtlich Text, Bildgröße und Format unter umbruchtechnischen Erfordernissen.

§ 3 · Mitwirkung
Der Kunde ist verpflichtet, an der inhaltlichen Abstimmung der Anzeige mitzuwirken und insbesondere die für den Anzeigeninhalt erforderlichen Informationen sowie eventuell beizustellende Fotos und Zeichnungen rechtzeitig zur Verfügung zu stellen. Erfolgt dies nicht, oder verspätet, so kann der Verlag nach ihrer Wahl versuchen, aus evtl. vorhandenen Informationen dennoch eine Anzeige für den Kunden zu schalten oder den vorgesehenen Anzeigenplatz freizulassen oder ihn anderweitig zu belegen.

Der Kunde hat in jedem dieser Fälle das vereinbarte Entgelt an den Verlag zu entrichten, es bleibt ihm jedoch vorbehalten nachzuweisen, dass aufgrund ersparter Aufwendungen oder aufgrund eines Ersatzauftrages ein niedriger oder überhaupt ein Schaden entstanden ist.

§ 4 · Zahlung
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer, auch wenn dies im Einzelfall bei Bestellung nicht gesondert aufgeführt sein sollte.

Soweit nicht anders schriftlich vereinbart, sind die Zahlungen des Kunden binnen drei Tage nach Erscheinen der Anzeige zu leisten. Entstehen beim Verlag Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Kunden, so kann der Verlag auch bei anderen Fälligkeiten Vorauszahlungen verlangen. Im Verzugsfall darf der Verlag nach eigenem Ermessen/ Gutdünken Verzugszinsen in Höhe von 8 Prozent oder aber in Höhe von 2 Prozent über dem jeweiligen Bundesbankdiskontsatz berechnen. Dem Kunden bleibt der Nachweis vorbehalten, ob dem Verlag ein geringer oder gar kein Schaden entstanden ist.

§ 5 · Aufrechnung/Zurückbehaltung
Der Kunde darf gegen Forderungen des Verlages ein Aufrechnungs- oder Zurückbehaltungsrecht nur dann ausüben, wenn sein Gegenanspruch schriftlich anerkannt oder rechtskräftig festgestellt ist. Zurückbehaltungsrechte, die auf demselben Vertragsverhältnis beruhen, bleiben hiervon unberührt.

§ 6 · Gegenleistung
Reklamationen des Kunden müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – unverzüglich, spätestens innerhalb von zehn Tagen nach Eingang von Rechnung und Beleg, schriftlich geltend gemacht werden. Gewährleistungsansprüche bestehen bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige insoweit als der Zweck der Anzeige wesentlich beeinträchtigt wurde. In diesem Fall kann der Verlag dem Kunden eine Ersatzanzeige anbieten. Geschieht dies nicht oder kann der Kunde nachweisen, dass eine Ersatzanzeige den ursprünglichen Zweck verfehlen würde, so hat der Kunde Anspruch auf Minderung.

§ 7 · Haftung für Anzeigeninhalt
Für die in der Werbung enthaltenen Sachaussagen über Produkte und Leistungen des Kunden übernimmt der Verlag keine Haftung. Verantwortlich für rechtliche Zulässigkeit des Anzeigeninhaltes ist der Kunde. Der Verlag ist nicht verpflichtet, zu überprüfen, ob durch die Anzeige Rechtsvorschriften oder Rechte Dritter verletzt werden. Der Kunde versichert, dass er über die von ihm gelieferten Druckunterlagen verfügungsberechtigt ist. Der Kunde stellt den Verlag insbesondere von jeglicher Inanspruchnahme durch Dritte wegen Wettbewerbsverstoßes hinsichtlich der Anzeige des Kunden frei und übernimmt sämtliche dem Verlag anfallende entstehende Kosten. Der Kunde ist im wettbewerbsrechtlichen Sinne für den Inhalt der Anzeige verantwortlich. Der Verlag behält sich die Ablehnung von Anzeigen vor.

§ 8 · Bild- und Grafikmaterial
Die Unternehmen sind für das zur Verfügung gestellte und veröffentlichte Bild- und Grafikmaterial im Werk verantwortlich, insbesondere ob das Material frei von Rechten Dritter ist. Der Verlag hat die ausschließlichen Nutzungsrechte zur Verwertung der angenommenen und veröffentlichten Beiträge und Artikel. Nachdrucke, auch auszugsweise, sind nur mit vorheriger Zustimmung des Verlages möglich. Alle Texte, Bilder und Grafiken sowie deren Anordnung unterliegen dem Urheber- und Leistungsschutzrechts.

§ 9 · Haftung
Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluß und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seinen Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlen zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen. In den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt.

§ 10 · Schlussbestimmung
Die Unwirksamkeit eine oder mehrerer Bestimmungen des Vertrages hat keinen Einfluss auf die Wirksamkeit der übrigen Vertragsbestimmungen. Eine unwirksame Bestimmung ist durch diejenigen wirksam zu ersetzen, die dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen Bestimmung am nächsten kommt.

Der Kunde bestätigt durch seine Unterschrift unter den Auftrag, dass zusätzliche mündliche Vereinbarungen nicht getroffen wurden und sämtliche Vereinbarungen im Auftrag schriftlich festgehalten sind. Nebenabreden und Ergänzungen des Vertrages bedürfen der Schriftform, dies gilt auch für die Änderung dieser Klausel. Erfüllungsort ist Mainz.

Ist der Kunde Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich rechtlicher Sondervermögen, so wird als Gerichtsstand Mainz vereinbart. Gleiches gilt, wenn Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthalt einer Partei im Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt ist. Die Geltendmachung unserer Anspruche an einen anderen gesetzlichen Gerichtsstand ist hierdurch nicht ausgeschlossen.