

Unternehmen & Trends

Produkte und Neuheiten, Innovationen und Trends, Anlagen- und Maschinenbau, Job und Karriere



Mediadaten

Preisliste Ausgabe Nr. 01/2018
Gültig ab 1. Oktober 2017

VEK | Verlag Elisabeth Klock

Am Waldfeld 34 C
65812 Bad Soden
GERMANY

Telefon +49 611 949164-65
Mobil + 49 157 50153533
Telefax +49 611 949164-7765

info@klock-medienpartner.de
www.oemundlieferant.de
www.klock-medienpartner.de

Unternehmen & Trends

Produkte und Neuheiten, Innovationen und Trends, Anlagen- und Maschinenbau, Job und Karriere

Inhalt

Unternehmen & Trends	3
Branchen-News	4
Einblick in den Themenplan	5
Zielgruppen und Leser	5
Vertriebskonzept/Auflage	5
Multimediale Verbreitung – Übersicht	5
Termine	5
Anzeigen- und Heftformate	6
Interaktive und vernetzte Unternehmenspräsentationen	6
Anzeigenpreise	6/7
Allgemeine Geschäftsbedingungen	8



Unternehmen & Trends

Produkte und Neuheiten, Innovationen und Trends, Anlagen- und Maschinenbau, Job und Karriere

Unternehmen & Trends **Crossmediales Sonderheft zur HMI 2017** **Global, multimedial, vernetzt und interaktiv**

Die HANNOVER MESSE vereint vom 23. bis 27. April alle Technologien und Kernbereiche der Industrie an einem Ort – von Forschung und Entwicklung, Industrieautomation und IT über Industrial Supply, Anlagen- und Maschinenbau, Research und Technology, Integrierte Prozesse- und IT-Lösungen bis hin zu Energie- und Mobilitätstechnologien. Im Ausstellungsbereich jobandcareer at hannover Messe treffen Jobsuchende TOP-Arbeitgeber und haben die Möglichkeit sich vor Ort zu orientieren und erste Gespräche zu führen.



Hier finden Sie die aktuelle ePaper-Ausgabe:
www.vek-onlineservice.de/publikation/hmi-2017



Unternehmen & Trends

Produkte und Neuheiten, Innovationen und Trends, Anlagen- und Maschinenbau, Job und Karriere

Branchen-News

Unternehmen & Trends bietet in der Ausgabe zur HANNOVER MESSE 2018 wieder ein vielfältiges Angebot an Informationen rund um firmenspezifische Entwicklungen, interessante Neuheiten, innovative Technologien und vielfältige Synergien. Neben dem Anlagen- und Maschinenbau sowie seinen artverwandten Branchen wird das Thema „Job & Karriere“ um den hochaktuellen Diskurs „Familienbewusste Arbeitgeber“ erweitert. Die hochwertige Sonderausgabe erscheint anlässlich der HANNOVER MESSE 2018.

Unternehmen&Trends präsentiert sich crossmedial und interaktiv mit zahlreichen Hyperlinks, QR-Codes und Hintergrundinformationen zu den Unternehmen, den Produkten und den Mitarbeiterbindungsmaßnahmen bis hin zum Online-Qualifikationsscheck (Online-Assessment). Damit haben die Leser und Leserinnen die Möglichkeit, direkt mit den Unternehmen in Kontakt zu treten.



Unternehmen & Trends

Produkte und Neuheiten, Innovationen und Trends, Anlagen- und Maschinenbau, Job und Karriere

Einblick in den Themenplan

- Neue Produkte
- Industrie 4.0
- Aktuelle Trends
- Energy
- Werkstoffe
- Arbeitgeber im Gespräch
- Stellenangebote – interaktiv und vernetzt
- Familienfreundliche Arbeitgeber und nachhaltige Personalentwicklung im Zeichen des demografischen Wandels
- Digitalisierung
- Roboter- oder Energienetze
- innovative Technologien
- IT-Systeme
- Anlagen- und Maschinenbau

Zielgruppen und Leser

- Geschäftsführer und IT-Verantwortliche (Branchenübergreifend)
- Messebesucher
- Lehrende und Studierende
- Jobsuchende – Einsteiger und Professionals
- Verbände und Institutionen

Änderungen vorbehalten

Vertriebskonzept/Auflage

Das crossmediale Sonderheft Unternehmen&Trends wird global und multimedial vertrieben. Die Printausgabe liegt während der Messe für die Messebesucher aus. Die interaktive und vernetzte Online-Ausgabe wird über Social-Media-Kanäle (z. B. XING, Twitter, LinkedIn) und Online-Marketing (Online-Presse-Dienste) global verbreitet. Damit erhöhen wir die Reichweiten um ein Vielfaches und erreichen neben nationalen auch internationale Leser und Kontakte.

Verbreitung – Übersicht

- HMI 2018
- Direktversand
- Ausgewählte Online-Pressedienste und Online-Marketing
- Social-Media Marketing

Termine

Erscheinungstermin: April 2018 anlässlich der HMI 2018

Redaktionsschluss: Ende Februar 2018

Anzeigenschluss: 1. April 2018

Unternehmen & Trends

Produkte und Neuheiten, Innovationen und Trends, Anlagen- und Maschinenbau, Job und Karriere

Heft- und Anzeigenformate (Print/Online)

Magazinformat: 210 x 297 mm (Breite x Höhe)

Farbe: 4farbig Euroskala

1/1 Seite Anschnitt 210 x 297 mm + 3 mm
Satzspiegel 178 x 260 mm

2/3 Seite hoch Anschnitt 131 x 297 mm + 3 mm
Satzspiegel 117 x 260 mm

1/2 Seite quer Anschnitt 210 x 146 mm + 3 mm
Satzspiegel 178 x 128 mm

1/3 Seite hoch Anschnitt 70 x 297 mm + 3 mm
Satzspiegel 56 x 260 mm

1/3 Seite Eck Anschnitt 131 x 146 mm + 3 mm
Satzspiegel 117 x 128 mm

1/6 Seite Satzspiegel 56 x 128 mm

Anzeigenpreise

1/1 Seite	1.198,- Euro	1/2 Seite	699,- Euro
1/3 Seite	399,- Euro	1/4 Seite	295,- Euro

Interaktive Firmenporträts

1/1 Seite	995,- Euro inkl. drei Hyperlinks
1/3 Seite	Grundpreis 390,- Euro, zzgl. 89,- Euro pro Hyperlink

Anzeigenpreise Stellenmarkt

1/1 Seite	995,- Euro	1/2 Seite	580,- Euro
1/3 Seite	320,- Euro	1/4 Seite	195,- Euro

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

Unternehmen & Trends

Produkte und Neuheiten, Innovationen und Trends, Anlagen- und Maschinenbau, Job und Karriere

Expertenverzeichnis / Lieferantennachweis

1/8 Seite mit Kurzbeschreibung des Unternehmens
(zirka 500 Zeichen inkl. der Leerzeichen),
Kontaktadresse und einer Verlinkung 198,- Euro

Logoveröffentlichung auf der U4 190,- Euro

Interaktive Visitenkarten 180,- Euro

Sonderdrucke mit Logo und Firmenaufdruck
(Auflage 1.000 Exemplare)

Zweiseiter: 450,- Euro

Vierseiter: 750,- Euro

Beilagen Preis auf Anfrage

Beikleber (Postkarte/CD) Preis auf Anfrage

Social-Media und Online-Marketing-Dienstleistungen
(zusätzliche Verbreitung über Online-Kanäle) 189,- Euro

In der Digital-Ausgabe führt bei allen Anzeigen ein direkter Link zur Homepage des Kunden. Außerdem werden in der Digitalausgabe alle Logos mit der Webseite der Kunden verlinkt.

Datenanlieferung druckfähige PDF (Euroskala) an
info@fotosatzstudio.de

Technische Fragen Fotosatz und Webdesign Bauer
Ansprechpartner: Oliver Bauer
Telefon +49 6242 60464

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

§ 1 - Gestaltung

Sämtliche Leistungen der Firma VERLAG ELISABETH KLOCK – nachfolgend Verlag genannt – liegen ausschließlich den nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen zugrunde. Abweichenden Geschäftsbedingungen des Kunden wird widersprochen.

§ 2 - Gegenstand

Der Kunde erteilt dem Verlag einen Anzeigenauftrag gemäß den umseitig beschriebenen Spezifikationen oder der Auftragsbestätigung durch den Verlag. Dieser Auftrag ist für den Kunden verbindlich, so dass der Verlag nach Auftragserteilung entsprechenden Werberaum in dem vereinbarten Medium buchen wird.

Der Verlag übernimmt gemäß Ihrer Werbekonzeption und gestalterischen Grundsätze bei PR-Anzeigen die redaktionelle Gestaltung von Text und Bild und – wenn vereinbart – Bildmaterial, sowie falls erforderlich Satz- und Lithoarbeiten. Der Verlag entscheidet, wo die Anzeige im vereinbarten Medium platziert wird, sofern nichts anderes mit dem Kunden verbindlich vereinbart wurde. Kosten für die Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungsarbeiten hat der Kunde zu tragen.

Sofern die Kundenanzeige innerhalb eines Mediums des Verlages erscheinen soll und sich keine ausreichende Zahl von anderen Anzeigen ergibt, kann der Verlag vom Auftrag zurücktreten.

Wenn der Kunde eine spezielle Platzierung vorgibt, so handelt es sich lediglich um einen für den Verlag nicht verbindlichen Platzierungswunsch. Der Verlag behält sich in jedem Fall ein Schieberecht (zeitliche und räumliche Verschiebung) vor sowie die Gestaltung der Anzeige hinsichtlich Text, Bildgröße und Format unter umbruch-technischen Erfordernissen.

§ 3 - Mitwirkung

Der Kunde ist verpflichtet, an der inhaltlichen Abstimmung der Anzeige mitzuwirken und insbesondere die für den Anzeigeninhalt erforderlichen Informationen sowie eventuell beizustellende Fotos und Zeichnungen rechtzeitig zur Verfügung zu stellen. Erfolgt dies nicht, oder verspätet, so kann der Verlag nach ihrer Wahl versuchen, aus evtl. vorhandenen Informationen dennoch eine Anzeige für den Kunden zu schalten oder den vorgesehenen Anzeigenplatz freizulassen oder ihn anderweitig zu belegen.

Der Kunde hat in jedem dieser Fälle das vereinbarte Entgelt an den Verlag zu entrichten, es bleibt ihm jedoch vorbehalten nachzuweisen, dass aufgrund ersparter Aufwendungen oder aufgrund eines Ersatzauftrages ein niedriger oder überhaupt ein Schaden entstanden ist.

§ 4 - Zahlung

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer, auch wenn dies im Einzelfall bei Bestellung nicht gesondert aufgeführt sein sollte.

Soweit nicht anders schriftlich vereinbart, sind die Zahlungen des Kunden binnen drei Tage nach Erscheinen der Anzeige zu leisten. Entstehen beim Verlag Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Kunden, so kann der Verlag auch bei anderen Fälligkeiten Vorauszahlungen verlangen. Im Verzugsfall darf der Verlag nach eigenem Ermessen/ Gutdünken Verzugszinsen in Höhe von 8 Prozent oder aber in Höhe von 2 Prozent über dem jeweiligen Bundesbankdiskontsatz berechnen. Dem Kunden bleibt der Nachweis vorbehalten, ob dem Verlag ein geringer oder gar kein Schaden entstanden ist.

§ 5 - Aufrechnung/Zurückbehaltung

Der Kunde darf gegen Forderungen des Verlages ein Aufrechnungs- oder Zurückbehaltungsrecht nur dann ausüben, wenn sein Gegenanspruch schriftlich anerkannt oder rechtskräftig festgestellt ist. Zurückbehaltungsrechte, die auf demselben Vertragsverhältnis beruhen, bleiben hiervon unberührt.

§ 6 - Gegenleistung

Reklamationen des Kunden müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – unverzüglich, spätestens innerhalb von zehn Tagen nach Eingang von Rechnung und Beleg, schriftlich geltend gemacht werden. Gewährleistungsansprüche bestehen bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige insoweit als der Zweck der Anzeige wesentlich beeinträchtigt wurde. In diesem Fall kann der Verlag dem Kunden eine Ersatzanzeige anbieten. Geschieht dies nicht oder kann der Kunde nachweisen, dass eine Ersatzanzeige den ursprünglichen Zweck verfehlen würde, so hat der Kunde Anspruch auf Minderung.

§ 7 - Haftung für Anzeigeninhalt

Für die in der Werbung enthaltenen Sachaussagen über Produkte und Leistungen des Kunden übernimmt der Verlag keine Haftung. Verantwortlich für rechtliche Zulässigkeit des Anzeigeninhaltes ist der Kunde. Der Verlag ist nicht verpflichtet, zu überprüfen, ob durch die Anzeige Rechtsvorschriften oder Rechte Dritter verletzt werden. Der Kunde versichert, dass er über die von ihm gelieferten Druckunterlagen verfügungsberechtigt ist. Der Kunde stellt den Verlag insbesondere von jeglicher Inanspruchnahme durch Dritte wegen Wettbewerbsverstößes hinsichtlich der Anzeige des Kunden frei und übernimmt sämtliche dem Verlag anfallende entstehende Kosten. Der Kunde ist im wettbewerbsrechtlichen Sinne für den Inhalt der Anzeige verantwortlich. Der Verlag behält sich die Ablehnung von Anzeigen vor.

§ 8 - Bild- und Grafikmaterial

Die Unternehmen sind für das zur Verfügung gestellte und veröffentlichte Bild- und Grafikmaterial im Werk verantwortlich, insbesondere ob das Material frei von Rechten Dritter ist. Der Verlag hat die ausschließlichen Nutzungsrechte zur Verwertung der angenommenen und veröffentlichten Beiträge und Artikel. Nachdrucke, auch auszugsweise, sind nur mit vorheriger Zustimmung des Verlages möglich. Alle Texte, Bilder und Grafiken sowie deren Anordnung unterliegen dem Urheber- und Leistungsschutzrechts.

§ 9 - Haftung

Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluß und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seinen Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlen zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen. In den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt.

§ 10 - Schlussbestimmung

Die Unwirksamkeit eine oder mehrerer Bestimmungen des Vertrages hat keinen Einfluss auf die Wirksamkeit der übrigen Vertragsbestimmungen. Eine unwirksame Bestimmung ist durch diejenigen wirksam zu ersetzen, die dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen Bestimmung am nächsten kommt.

Der Kunde bestätigt durch seine Unterschrift unter den Auftrag, dass zusätzliche mündliche Vereinbarungen nicht getroffen wurden und sämtliche Vereinbarungen im Auftrag schriftlich festgehalten sind. Nebenabreden und Ergänzungen des Vertrages bedürfen der Schriftform, dies gilt auch für die Änderung dieser Klausel. Erfüllungsort ist Mainz.

Ist der Kunde Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich rechtlicher Sondervermögen, so wird als Gerichtsstand Mainz vereinbart. Gleiches gilt, wenn Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthalt einer Partei im Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt ist. Die Geltendmachung unserer Ansprüche an einen anderen gesetzlichen Gerichtsstand ist hierdurch nicht ausgeschlossen.